

DAS BESTE

Der Zweck eines jeden Unternehmens, sein Ziel und sein Ansporn sollten ganz einfach in dem Streben liegen, das BESTE zu geben und zu sein. Nichts motiviert die Unternehmensangehörigen mehr, nichts begeistert sie mehr für ihre Arbeit, und nichts führt zu besseren Geschäftsergebnissen als der für Unternehmen, Ka-der und Mitarbeiter gleichermassen verbindliche Vorsatz, die Nummer EINS zu sein und sich nicht mit weniger zufrieden zu geben.

Was heisst „DAS BESTE“? Zum Besten gehören drei Dinge:

1. *Wir geben uns nie mit dem Status quo zufrieden. Wir werden uns **IMMER** nach Kräften bemühen und so weit und in so viele Richtungen wie nötig streben, solange wir noch nicht alles erreicht haben, was wir erreichen können. Und das endet nie, weil unsere Kunden es so wollen!*
2. *In unserem Unternehmen herrscht das **LEISTUNGSPRINZIP**. Finanzielle Vergütungen und Aufstiegsmöglichkeiten orientieren sich ausschliesslich an den Leistungen und nicht an den Dienstjahren, dem netten Aussehen oder anderen Faktoren. Ausserdem ist die Vergütung breit gestaffelt. Der Abstand zwischen einzelnen Mitarbeitern kann hier sehr gross sein – so gross wie der zwischen ihren Leistungen. Für die besten Leistungen in der Branche bezahlen wir mit Abstand die besten Löhne in der Branche!*
3. ***WIR SIND HIER, UM GEWINN ZU MACHEN**. Und zwar soviel wie irgend möglich. Profit ist der genaueste und umfassendste Massstab dafür, ob wir wirklich die Besten sind. Gewinne zeigen, wie sehr die Kunden unsere Produkte und Dienstleistungen schätzen und wie rationell wir ihre Wünsche erfüllen. Gewinne kommen uns allen zugute: Sie bringen Geld für Aktionäre, für die Bezahlung von Managern und Mitarbeitern sowie für wachstumsfördernde Investitionen, aus denen sich wiederum Aufstiegschancen ergeben. Wenn die Gewinne versiegen, bekommen das letztlich alle zu spüren, und zwar schnell!*

GO FOR THE BEST IN CLASS !

(Bob Fifer; 70 Schritte zur Kostensenkung und Umsatzsteigerung)